

# “三农”决策要参

2017年第42期（总第218期）

清华大学 中国农村研究院

2017年12月29日

## 乡村资源变现发展资本，家庭经济助力乡村振兴 ——浙江省农村新产业新业态发展的经验与启示<sup>\*</sup>

**内容摘要：**农村新产业新业态的发展和一二三产业的融合，通过有效对接人们对农产品需求从量到质的升级、从产品到服务的拓展，将过去难以就地资本化的农村资源变现为发展资本，乡村振兴在此条件下迎来了新的契机。浙江省农村新产业新业态发展走在全国前列，强产业、促创业、带就业、增民收、兴乡村，成效显著。其发展经验为乡村振兴提供了若干启示：政府规划布局是乡村新业态发展的条件，生态文明是乡村产业新兴的基础，镇域经济崛起与乡村产业兴旺是乡村留人的支撑，农村产权制度改革确权赋能是乡村资源变现资产的激活因素。

**关键词：**农村新产业新业态 家庭经济 乡村振兴 浙江省

<sup>\*</sup>本文为清华大学中国农村研究院2017年暑期农村调查研究成果。

随着城乡居民收入水平提高，我国消费结构不断升级，消费者对农业的需求从单一的产品功能向文化传承、观光休闲、生态涵养等多功能拓展。与此同时，信息化突破了传统的地域约束，为分散的需求提供了网络集聚共享的新市场平台。互联网平台加载涉农产业新需求，两力相合，催生出大量农村新业态。浙江省农村新业态发展走在全国前列，特色农业产业升级、乡村旅游与民宿、农家乐兴盛、淘宝特色村呈井喷式发展，形成了家庭经济再度焕发活力、农民广泛创业就业和产业转型升级的良好态势，为乡村振兴奠定了坚实基础。2017年8月，清华大学中国农村研究院暑期调研支队对此进行了调研。

## 一、浙江省农村新业态兴起的主要形式

浙江省调研表明，农村的新产业新业态主要表现为三种形式：一是农产品从一般产品走向生态特色产品；二是农业多功能性与乡村旅游相结合；三是农产品及其加工品插上农村电商翅膀。

### （一）从一般农产品转向生态特色农产品：传统农业转型升级 迎需而盛

城乡居民消费的升级，在农产品需求上表现为更加注重品质和特色，从需求端引致传统农业产业升级。安吉白茶的发展和成效树立了产业典范。立足于生态品质的安吉白茶，近年来年产量虽然稳定在1800吨左右，但产值却从2014年的20亿元增长到2017年的24.7亿元，生态品牌的价值增值十分显著。一是生态环境奠定茶叶品质的基础，大批茶园乘安吉“生态立县”之势转型发展成为生态

茶园。从茶树抗旱、茶叶长势到成茶品质，大量茶园主动选择了施用有机肥和滴灌浇水方式；二是按质论价倒逼青叶市场的“供给侧改革”，近两年来，按等级定价、按品质论价，改变了以往“青叶价格逐日下降”的定律，使茶场更加专注于茶园管理和严格执行青叶采摘标准，以获得更高的评定等级。安吉白茶的生态品质逐渐得到广大消费者认可，茶场种植者们纷纷表示“根本不愁卖”。

溪龙乡黄杜村是“中国白茶第一村”，村里 432 户人家，户户都有茶场，即便是最一般的农户，经营 20 亩茶场，年收入也可达 20 余万元。本村大学生毕业后几乎都回乡投身于家庭茶场二次创业。尤其是最近五年，安吉白茶产业发展迅速，对经营人才产生了新的需求，青年返乡内在动力足、贡献显著：一方面是发展茶场适度规模经营，目前一般小茶场经营茶园 20 亩左右，但流转经营五六百亩的大茶场也有几十户，返乡青年是重要推动力；另一方面是致力于品牌和质量提升，当前种植户对安吉白茶的品牌和质量的概念不断增强，各茶场都确立了自己的品牌，但一般品牌和知名品牌的价格差异悬殊，例如 2017 年，一般茶园品牌 1000 多元一斤，而知名品牌可达 3000 多元一斤。30 多位返乡创业大学生是推动白茶品牌建设和产业转型升级的主要力量。

## （二）农业从产品功能向服务功能拓展：乡村旅游遍地开花

收入增长带来农业领域的消费升级，人们不仅要“品尝美味”，还要“赏心悦目”。从吃到看，从品到赏，农业的价值大大提升。浙江省七山二水一分田的山水资源分布，在消费升级之际，加速推

进青山绿水兑现为金山银山。

竹山变竹海，山区变景区，农家变乐园。安吉县报福镇石岭村，村如其名，是一个全村无耕地的山区村，过去是“男孩娶不到老婆，女孩全往外嫁”，劳动力外出务工和卖竹子是主要收入来源。该村竹山自 2005 年起禁止打农药，自 2012 年起禁止修林道（没了林道，砍伐不再经济，村民也就不卖竹子了），村内四家毛竹拉丝厂自 2014 年起全部关停，“用来卖”的竹山逐渐变成“用来看”的竹海。竹海空气清新、气候清凉，形成天然大氧吧，加之临近浙北大峡谷、浙北漂流、龙王山等风景名胜，石岭村成为僻静独特却又不孤立的生态旅游景区，带来农民增收新渠道，如今“人人都往村里回”。该村目前的农家乐协会会长，在上海打工时发现村里生态环境对上海人颇具吸引力，于 2004 年回乡经营起村里最早的农家乐。2011 年以来，村里农家乐发展迅速，在外务工者纷纷回乡，目前村里农户共 170 户，已办理工商注册登记的农家乐有 108 家。除了利用生态优势，村里还保留了一批传统的农业生产方式和农技工艺，为游客提供推磨、舂年糕、剪窗花等原生态乡村生活体验项目。村里有近 3500 个床位，旺季的双休日基本一铺难求，游客约有七成来自上海。一户农家乐全家 4~5 个劳力（包括能劳动的老年人）都忙不过来，还需雇 1~4 个劳力。卖竹子和看竹子都是“靠山吃山”，但是吃法一换，天差地别，农业服务业价值凸显。

历史变招牌，文化变资产，民俗变景观。桐庐县江南镇环溪村是北宋哲学家周敦颐的故里，其代表作《爱莲说》成为环溪美丽乡

村品牌创建的基础。该村以独具历史渊源的“莲”为招牌，不单局限于“一产”的莲产业，而是将“莲”文化作为核心元素，融合在整个乡村旅游中，致力打造的不是某个具体产品，而是整个村落的特色品牌。环溪村如今成为一二三产融合发展的“网红村”。与环溪村相邻的荻浦村，历史悠久，村内保留有宋代的范井、明代的水系、清代的石坊、庙庵、祠堂和民居等文化遗产，不仅传承了古戏曲文化、古造纸文化、古树文化为代表的特色文脉，还形成称为荻浦之“魂”的“孝义”文化，2007年被评为国家级历史文化名村。2010年以前，村里没有农家乐、民宿，2013年以后，得益于基础设施的改善和旅游带的规划，乡村旅游开始兴盛，原生态的古村居落和承继优秀传统文化的孝义民俗，使得该村的旅游和民宿颇受游客青睐。

### **（三）以互联网平台集聚特色而分散的产品需求：农村电商井喷式发展**

信息化区别于传统工业化的一个重要特征是：世界是平的，它打破了工业化的区位优势魔咒，突破了实体门店及消费者覆盖范围的束缚，实现了对分散于各地的消费需求的集聚供给，并且能够迅速回应细分市场的新生需求，这就使得乡村产业发展和农民就地就近实现创业就业具有了市场可能性。例如位于浙江省中部的义乌，距离发达的环杭州湾城市群相对疏远，但通过依托电商平台，在坚果炒货、保健滋补、酱肉腌制等初加工农产品方面形成了集聚比较优势。电商平台使得浙江城市群从沿海向山区扩展。

桐庐县畚族乡中门民族村的黄金粽创业，是农村电商助力“让异乡人吃到家乡粽”的淳朴念头变成特色产业的一个典型案例。一个参军退伍后在外打拼的90后青年，每逢端午节愈发思念独具家乡味道的黄金粽。对于他和很多身在异乡的桐庐人来说，黄金粽是家的一种象征。带着这个念头，该青年回乡创业，聘请固定员工6人，并带动村内50余人就业，大多是村里的奶奶辈的半劳力，把黄金粽做成村里的特色产业。2017年仅端午节就成功售出25万只粽子，平时每月也能售出3000~5000只。不仅如此，除了传统风味之外，粽子生产业务也正在迅速回应和满足客户特殊定制需求。黄金粽创业搭乘了政府通过电商平台营销推广特色农产品的快车，使得农村的小风味变成了大产业。

## 二、浙江省农村新产业、新业态发展取得的成效

农村新产业、新业态以及一二三产业融合发展，会不会像当年乡镇企业异军突起般，对农民就地就近创业就业和乡村发展带来深远影响？通过调研，我们结合浙江省的案例初步归纳为以下四个方面的影响。

**强产业。**一是优势特色产业切实提高农业综合效益和竞争力。春茶产量产值双增明显，是浙江省特色精品农业提质增效的一个缩影。根据浙江省农业厅资料显示，浙江省2017年春茶产量8.2万吨、产值148亿元，同比分别增长7.0%和13.9%，其中名优茶产量4.9万吨、产值138亿元，同比分别增长10.9%和17.2%，并以不到六成的产量占据九成以上的产值，提质增效明显。被习近平总书记曾赞

誉“一片叶子富了一方百姓”的安吉白茶，已成为安吉县的支柱产业之一，产值占全县农业总产值的 1/4，占农民年均收入的 2/5，产业带动性强，富民成效显著。二是乡村旅游服务产业快速增长，已成为浙江省农村重要支柱产业。2016 年，浙江全省已发展农家乐特色村 1103 个，农家乐经营村点达 3484 个，餐位数 144 万个，床位数 32 万张，年接待游客 2.8 亿人次，占浙江省当年接待游客的 48%。桐庐县 2016 年乡村旅游接待游客达 799.2 万人次，占全县接待游客总人次的六成以上。三是农村电商发展迅速，市场规模持续扩大，成为涉农产业创业的普遍业态平台。2016 年，浙江全省实现网络零售额超万亿元，同比增长 35.4%，其中近一半来自县及县以下区域；农产品网络零售近 400 亿元，同比增长 30.3%，位居全国首位；全省“淘宝村”从 2013 年的 8 个增加到 2016 年的 506 个，呈井喷式爆发。

**促创业、带就业。**产业发展与创业就业机会增长同步发生。根据有关部门数据，浙江省返乡创业率达 10%左右。无论是特色生态农业、乡村旅游中的农家乐、民宿，还是搭载农村电商的特色产业，都具有较强的创业集聚性，且属于劳动密集型产业，就业带动力强。在安吉县，安吉白茶茶园面积约 17 万亩，全产业链从业人员达到 20 万人，大学生毕业返乡投身白茶产业二次创业成为产业发展中的突出现象；乡村旅游中的农家乐、民宿以及其他新业态，大部分由返乡青年创办，创业门槛低，就业带动力强；农村电商产业集群成效持续增强，2016 年仅电商村直接带动就业 20 万人，占电商村人口总

数的 25%，平均年龄约 27 岁。从平均年龄可以看出，青年回流乡村的条件在于产业兴。

**增民收。**至 2016 年，浙江省农村居民人均可支配收入<sup>①</sup>连续 32 年居全国省区之首（不包括上海市、北京市），且从 2015 年（21125 元）开始超过北京农村居民人均可支配收入（20569 元）。从农村居民人均可支配收入的构成可以发现，2015 年浙江省农村居民可支配收入中的家庭经营收入达到 5364 元，分别是北京市（1462 元）和上海市（1959 元）的 3.7 倍和 2.7 倍，也高于江苏省和广东省；家庭经营收入占农村居民人均可支配收入的 25.4%，比上海市（6.3%）和北京市（9.5%）高出许多。可以说，新业态发展所形成的家庭经营收入在浙江省农村的富民成效是十分突出的。新业态下家庭经济的再度兴起为乡村重新焕发活力奠定了重要基础。2016 年，仅安吉白茶产业就为安吉县农民人均增收 6000 元，安吉白茶富民产业项目从全国的近千项民生工程案例中脱颖而出，成为“2016 年民生示范工程”。

**兴乡村。**农村新产业、新业态和一二三产业融合发展，通过强产业、促就业、增民收，吸引更多的人力资源回流农村，对繁荣农村经济、修复农村社会结构和增强农村社会治理，产生了不可忽视的积极作用。过去，较偏远地区的中青年劳动力大多外出到发达地区务工，导致村庄空心化、“三留守”问题突出。新业态的兴起，冲破了原有的工业区位格局限制，让原先工业并不发达、但山水生

---

<sup>①</sup>在 2014 年以前，统计口径为人均纯收入，自 2014 年开始改为人均可支配收入。



态资源俱佳的乡镇和村庄的优势得以显现，实现了家门口有景看、有活干、有钱赚。

### 三、浙江省农村新产业新业态发展的启示

#### （一）规划布局搭台乡村航母，新产业新业态就地起飞

“不谋万世者，不足谋一时；不谋全局者，不足谋一域。”浙江省具有前瞻性的布局规划奠定了乡村振兴的基础。2003年，时任浙江省委书记习近平同志在省委十一届四次全会上明确提出，进一步发挥浙江省的生态优势，创建生态省，打造“绿色浙江”，这些重要战略打了十余年的生态环境改造与转型升级组合拳，形成了后来农产品生态化、农业多功能化和农村电商化等为表现的新业态发展的基础，才有今天顺应经济转型提质和消费升级趋势、将绿水青山兑现为金山银山的美丽经济。

基础设施和公共服务是农村新产业、新业态发展的硬基础和软实力，只有搭起基础设施和公共服务平台，新产业、新业态才能向外连接市场、向内留住人才。浙江省通过基础设施的建设和农村电商的普及，加强连接性；通过公共服务均等化，让农村生活更舒适，宜居宜业。近年来，浙江省城乡基础设施和公共服务设施的水平及均等化程度不断提高，“十二五”期间，基本医疗、公共卫生、公共文化和便民服务体系基本实现了城乡全覆盖，进入全面养老、医保时代；同时，作为电子商务和互联网经济的发源地，电子商务应用优势不断向农村延伸，农村电子商务生态系统不断完善，2016年，全省新增农村电商服务点4300余个，累计建成优质农村电商服务站

(点) 1.31 万个，成为农村新业态发展的普遍平台。基础设施和公共服务的提升，让农村的生活便利度几乎无异于城镇，甚至比城镇更舒适；而独具乡村特色的乡土资源则因基础设施完善和互联网的平台支持，成为新产业新业态，高效而优质地变现为发展资本、农民收入。

## (二) 先行青山绿水生态基础，当逢金山银山兑现有时

生态保护积聚生态蓄水池，形成宜居宜业城乡新格局，是浙江省农村新业态兴起的环境基础。2005年8月，时任浙江省委书记习近平同志在浙江省安吉县天荒坪镇余村考察时，提出“绿水青山就是金山银山”的科学论断。十余年来，浙江省把“建设美丽浙江”作为创造美好生活的基础，生动实践了“绿水青山就是金山银山”的科学论断。自2013年起，浙江省又进一步将“三改一拆”“五水共治”作为走绿色发展之路的重点工作，优化城乡布局，重塑发展空间，改善城乡环境，走向生态文明，终使“美丽生态”释放生态红利。“乡村，让城市更向往”，成为浙江省农村的真实写照。

安吉县的绿色崛起正是践行“两山理论”、实现青山绿水兑现金山银山的鲜活案例。20世纪90年代，安吉县是浙江省的贫困县，为脱贫致富，向青山开矿，向绿林要财，但在摘掉贫困县帽子的同时也造成严重的环境破坏与生态恶化，成为太湖水污染治理重点区域。痛定思痛之后，安吉县改走“生态立县”的道路，承受经济总量陡然下降的压力，忍痛关停大量矿山、造纸、化工、建材、印染企业。“两山理论”的科学论断在安吉县的提出，可以说为安吉县

发展指明了前景，坚定了干部群众把生态环境作为可持续发展本钱的信心。通过生态环境的不断改善，安吉县成为美丽乡村建设的标杆地，其生态品牌不断变现增值，如今财政收入位列浙江省前茅。

### （三）镇域经济叠加美丽乡村，兴业留人前有镇后有村

镇域经济发展有力，不出乡镇就有钱赚是乡村居民安居乐业的支撑。浙江省传统的镇域经济基础强，在 2017 年全国综合实力千强镇中，浙江省有 162 个镇入选，其中前 100 名的千强镇中，浙江省独占五分之一。同时，作为新型产业发展平台的“小而美”的特色小镇百花齐放，自 2015 年起三年间，浙江省计划重点培育和规划建设 114 个省级特色小镇，作为未来重点打造的“八大万亿产业”的主要载体。截至 2017 年 6 月底，前两批 78 个省级创建小镇累计完成投资 2117 亿元，入驻企业 19250 户，仅上半年税费收入已达 130.6 亿元。特色小镇经济已成为浙江经济的新亮点，不仅成为浙江省新一轮“大众创业、万众创新”的新动力、新空间，也成为就近就地城镇化的重要平台。

美丽乡村建设成效显著，宜居宜业的乡村环境为新产业新业态发展提供了土壤。过去十余年中，从“千村示范万村整治”到“美丽乡村”建设再到当前的“万村景区化”，浙江省的美丽乡村建设实质是一个循序渐进、不断升级的过程，不仅为农村创新创业提供了人居环境吸引，美丽乡村本身也成为美丽经济的载体。2003 年，时任浙江省委书记习近平同志在全省农村工作会议上提出，要全面推进村镇环境整治和生态建设。随后“千村示范万村整治”在全省

开展，结合实际，在第一个五年，主要整治脏乱差的环境，改善农村生产生活条件，建成 1000 多个示范村和 1 万多个整治村；第二个五年，按照公共服务均等化要求，侧重生活垃圾收集、生活污水治理，从源头上推进农村环境综合整治。在农村环境大为改观的基础上，浙江省乘势而上，2010 年，浙江省委进一步作出“深化千万工程，建设美丽乡村”的决策，从居住、环境、经济、文化等四方面着手，把农村建成“农民生活的幸福家园，市民向往的休闲乐园”，既要宜居、宜业，还要宜游。自 2008 年开展以安吉县为发祥地的“中国美丽乡村”建设以来，截至 2016 年，浙江省建成“美丽乡村”特色村 2500 个，还有一批“清洁乡村”和“幸福乡村”。2016 年，浙江省委省政府进一步出台了《浙江省深化美丽乡村建设行动计划（2016—2020）》，到 2020 年实现“万村景区化”<sup>②</sup>，力争将浙江省广大农村打造成为全省大花园。乡村旅游愈发成为乡村富民业态的美丽担当。

#### （四）产权制度改革确权赋能，资源变现资产激活有路

浙江省农村产权制度改革稳步推进，为农村创新创业奠定了体制机制基础。一是农村土地承包经营权有序流转，全省普遍建立了县和乡（镇）两级土地流转服务中心，不少农村通过土地流转推进农业适度规模化和生态旅游，例如，前文提到的安吉黄杜村的茶场适度规模经营便得益于土地承包经营权有序流转。二是村经济合作社股份合作制改造稳步推进，浙江省率先于 2015 年年底全面完成农

---

<sup>②</sup>将 10000 个村打造成为 A 级以上景区，其中 1000 个成为 3A 级景区。

村集体资产确权工作，全面完成农村集体经济股份制改革，实现村集体资产所有权量化到个人，建立了“确权到人（户）、权跟人（户）走”的农村集体产权制度体系。例如桐庐全县推进“城里人第二居所，空心村二次创业”，乡村旅游业态搭乘农村产权制度改革契机，村民闲置用房不再一拆了之，而是由村集体统一回购一户多宅的超标房屋和村民的闲置用房，将其产权转为集体所有，然后利用闲置资源发展民宿或通过村里交易平台统一租给城里人，不仅解决了“空心村”难题，还增加了集体和农民收入。当前浙江全省村均集体收入达到 123 万元，全省村级集体的经济总收入年均增长 8% 左右，既是农村产权制度深化改革的成效，也与创造性的产权制度安排共同增强了农村新业态发展的活力。

清华大学中国农村研究院 王 瑜 何宇鹏



清华大学 中国农村研究院

---

地址：北京·清华大学公共管理学院 612 室（邮编 100084）

电话：86-10-6277 3526

传真：86-10-6279 6949

电子邮箱：cirs@mail.tsinghua.edu.cn

网址：<http://www.cirs.tsinghua.edu.cn>



欢迎关注清华大学

中国农村研究院官方微信

刊号：TH-T-1021

（使用本文需征得清华大学中国农村研究院同意）