

# “三农”决策要参

2018年第29期（总第247期）

清华大学 中国农村研究院

2018年8月20日

## 新时代我国小农户与现代农业对接 的新思路与路径选择

**内容摘要：**随着工业化城镇化快速推进，我国小农发展面临诸多挑战，改造传统小农经营，使之与现代农业接轨显得尤为重要。然而，当前主流观点认为，实现小农户与现代农业接轨的根本方式是提升小农组织化程度，以扩大经营规模，但现实经验表明，通过提高小农组织化、合作化程度实现小农户和现代农业发展有机衔接的道路面临诸多困难，规模经营的扩大面临巨大的条件约束。因此，寻求小农户与现代农业有机衔接的新思路和新路径显得尤为迫切。本文拟立足于现代农业内涵发展的视角，从国内资源禀赋、农产品消费需求等方面探究我国“小农户和现代农业发展有机衔接”的新道路，在此基础上，提出促进我国小农户和现代农业发展有机衔接的相应措施建议。

**关键词：**小农户 现代农业 有机衔接 新思路 路径选择

一直以来，小农户是我国农业生产经营的基本单位和重要主体，其局限也是当前我国实现农业现代化过程中最主要的短板。据农业部统计，截至 2016 年年底，我国经营规模在 50 亩以下的农户有近 2.6 亿户，占农户总数的 97%左右，经营的耕地面积占全国耕地总面积的 82%左右，户均耕地面积 5 亩左右，这意味着我国农业经营中小规模农户仍占绝大多数，他们仍是我国农业生产中最主要的经营主体。纵观我国农业经营发展历程，小农户具有抗风险能力强、土地产出率高、监督成本低等优势，同时，小农的广泛存在使中国乡村社会得以维系。因此，小农仍具有很强的生命力。此外，人多地少的资源禀赋也决定了我国未来农业经营不可能完全被大规模经营所取代。可以看出，在农业现代化进程中，小农的存在既有其必要性，也有必然性。但我们仍需注意到，随着工业化城镇化快速推进，我国小农发展面临诸多现实挑战，如：土地经营规模较小，耕地细碎化严重；农业劳动力的老龄化、女性化严重，劳动生产率不高；运用现代生产技术、信息手段的能力不强等。与此同时，在日益开放的市场格局下，农业生产要素价格的迅速攀升导致我国农业生产成本在国际比较中发生了逆转，我国小农生产原本具有的价格竞争力优势逐渐丧失。因此，改造传统小农经营，发挥小农户的真正优势，使之与现代农业接轨，提升国际竞争力水平，就显得尤为迫切。在此背景下，党的十九大报告和中央一号文件明确指出，要“实现小农户和现代农业发展有机衔接”，这意味着小农经济的转型发展对推进我国农业农村现代化发展具有重要意义。

那么，如何实现小农户与农业农村现代化的有机衔接？这一问题直接关系到我国能否完成从农业大国向农业强国的转变，也关系到中国特色社会主义乡村振兴战略能否顺利推进。本文拟立足于现代农业的内涵发展，并基于国内资源禀赋、农产品消费需求等机遇条件，参考国内外农业发展经验，改变单纯追求规模效率的发展思路，分析未来我国小规模格局基调下的“小农户和现代农业发展有机衔接”的新路径，在此基础上提出相应的措施建议，以期为政府部门提供理论参考和决策依据。

### 一、小农户对接现代农业的新思路

当前，国内外学界普遍认为，实现小农户与现代农业接轨的主要方式是通过合作提升小农组织化程度，扩大经营规模。具体而言，包括：成立农业合作社等组织化方式实现小农自身的联合以及支持鼓励农业龙头企业带动小农户发展等。诚然，日韩农协的实践经验告诉我们，提高组织化程度在特定条件下能够推动小农户与现代农业接轨，但现阶段我国农产品供需条件已经发生改变，加之在地方与部门追求政绩的背景下，我国农业组织化、产业化发展面临着诸多现实问题。首先，就农业合作社而言，我国存在大量虚假合作社，甚至不具备合作社的基本特征；而在规范的合作社中，大部分合作社组织架构不稳定，缺乏灵活的分红机制，并不能真正发挥合作组织的功能。其次，就“龙头企业+农户”而言，由于企业与小农间的利益并不完全一致，双方均存在机会主义倾向，利益联结机制松散，而且在现阶段部分农产品供给过剩的大背景下，农业龙头企业更具

有发言权，小农利益难以得到保障。基于以上分析可以看出，现阶段通过提高农业组织化程度来推动小农户对接现代农业面临着诸多困难。同时，我国各地差异化的条件也决定了小农户对接现代农业的道路不可能一概而论。我们需要重新回到现代农业的概念内涵上来，寻求小农户与现代农业有机衔接的新思路。

现代农业已经突破了传统的种养殖业范畴，是一个包括种养殖业（产中）及其相关的投入部门（产前）与加工、流通和餐饮服务（产后）各部门完整的产业体系。该系统是一个涉农的产业链系统，融合了第一产业及相关的第二、第三产业，发挥农业的多元功能，以便满足人们不断变化的需求。与此同时，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾。现代农业的新内涵以及国内主要矛盾的重大变化，特别是面临日益下降的竞争力，我国小农户和现代农业发展有机衔接必须也可能走出新的路径。

现代农业的新内涵以及国内主要矛盾的重大变化表明，小农户在走向现代农业的道路上不能仅仅依靠产品功能的竞争，新技术的广泛运用使得农产品生产越来越标准化，在成本、价格方面，小农户难以获得竞争优势。小农户需要立足现代农业视角，拓宽经营思路，充分挖掘现代农业的多元功能、多重价值，实施差异化竞争战略，依靠产品品质、产品功能提高自身竞争力，即从简单地“拼成本、拼价格”转化为更高阶的“拼品质、拼功能”。所谓农产品品质竞争力，就是要让消费者感受到国产农产品就是比进口的好，愿意

为国产农产品付更高的价格，通过消费者的信任溢价来为小规模农业争取生存空间。所谓农产品多功能竞争力，就是在发掘和利用农产品的产品功能的同时，进一步拓展休闲观光、生态涵养、文化传承、健康养护等综合功能，获得多重价值。

农产品功能具有“均质度高、便于储藏和运输、跨境可贸易性强”的特征，竞争力主要取决于土地资源的禀赋；而在产品功能的基础上附加休闲等多元功能，则具有“均质度低、空间上不可移动、跨境可贸易性差”的特征，其竞争力主要取决于文化、地域和民族特色。因此，在产品功能的基础上附着休闲等多元功能，是小规模农业增强竞争力的必由之路，也是“小农户和现代农业发展有机衔接”的必然选择。因此，通过一二三产融合来延伸并拓宽涉农产业链，发挥农业的多元功能，提升农业的多重价值，成为小农户走向现代化道路的内在必然要求。

## 二、小农户对接现代农业的现实机遇

### （一）丰富的自然资源

我国地域广阔，东西跨经度近 60 度，南北跨纬度约为 50 度，自然环境复杂多样，形成了各具特色的地理区域，这为我国农业发展多种经营提供了良好的自然条件。具体而言，东部地区雨热同期，土壤肥沃，集中了全国 90%左右的耕地和林地。其中，北方平原广阔，耕地多，降水较少，以旱地为主；南方多丘陵、山地，降水丰沛，以水田为主。西北内陆光照充足，热量较为丰富，但干旱少雨，以草地和荒漠为主，畜牧业发达。青藏高原区光照充足，但热量不

足，以畜牧业为主。差异化的资源禀赋，使我国农业发展具有可供选择的多种路径。

## （二）丰富的生物物种以及人文资源

我国是全球 12 个“巨大多样性国家”之一，早在中生代末，我国大部分地区就已经抬升为陆地，因而拥有较古老的地质历史，孕育了极其丰富的植物、动物和微生物物种，及其繁复多彩的生态组合。中华文明历五千年沧桑巨变而从未中断过，多样的民族、悠久的文明孕育出多姿多彩的文化。中国有近 7000 年的农业开垦历史，我国农民开发利用和培育繁育了大量栽培植物和家养动物。统计数据显示<sup>①</sup>，我国陆生野生动物资源约有 2748 种、水生生物资源高达 2 万多种、畜禽遗传资源有 576 个品种、农作物及其野生近缘植物种质资源多达数千种、林木植物资源更是居北半球地区森林资源的首位。除此之外，我国在观赏植物资源、药用生物物种资源和竹藤植物资源等生物物种资源方面也位居世界前列。丰富的生物物种以及人文资源为我国发展多样化的农业提供了坚实基础。

## （三）多样化、高级化的农产品消费需求

随着经济发展，居民收入水平提升，我国居民对农产品需求日益向多样化、高附加值化、高品质化、便利化方向转变，同时，对农业的生态功能、教育功能以及休闲功能的需求快速增加。相关数据表明，随着居民生活水平的提高，饮食消费结构正从以消费谷物、蔬菜等高碳水化合物食物向更多地消费畜产品、水产品等高蛋白

---

<sup>①</sup>资料来源：作者根据《全国生物物种资源保护与利用规划纲要》整理而来。

质的食物转变。与此同时，随着收入的增长，人们对农业的生态功能、文化功能以及休闲功能日益关注，尤其是城市消费群体对乡村旅游和休闲观光方面的体验性消费，呈现井喷式的增长态势。统计数据显示，2016年，全国休闲农业和乡村旅游上规模的各类经营主体已达30多万个，比上年增加了4万多个，增长15%以上。同年，全国休闲农业和乡村旅游接待游客近21亿人次，营业收入超过5700亿元，从业人员达845万人，带动672万户农民受益。

综上所述，丰富的自然资源、生物物种和人文资源以及多样化、高级化的农产品消费需求为我国发展多样化的农业提供了有利条件，通过一二三产融合来提升小规模农业的竞争力是可行的，这是中国农业发展的内在必然要求，也是“小农户和现代农业发展有机衔接”的必然选择。

### 三、小农户对接现代农业的路径选择

上文的分析结果表明，农村一二三产融合发展是中国农业发展的内在必然要求，也是“小农户和现代农业发展有机衔接”的必然选择。那么，如何更好地实现农村一二三产融合发展呢？本文将作进一步分析。

#### （一）现代农业产业融合发展的路径

农业具有产品供应、文化传承、教育体验、水土保持、生态景观、休闲观光、健康养护等多元功能，农村一二三产融合的路径就是开发农业的多种功能，并通过推行标准化、品牌化实现多重价值；不断发展新的产业与新的业态以适应消费者不断提升的对美好生活

的需求。最核心的就是通过农村一二三产融合实现农业产业链的纵向延伸和农业农村多功能的横向拓展。当前也可以将其归纳为“农”+“旅”的产业发展。

所谓的“农”就是指农业的生产功能，就是农业产业链的纵向延伸，如：种养结合、清洁生产、优质安全、分等分级、加工增值、储藏保鲜、包装运输、品牌升级、流通贸易、物流配送等。具体包括种养殖业（传统农业）内部各部门间的融合以及种养殖业各部门与涉农第二产业的两两融合。一是种养殖业内部各部门间的融合。如种植业与养殖业相结合（桑基鱼塘等生态循环产业链）。这种融合是将种养业的某个环节或整个环节联结在一起，形成农业资源的循环利用，最终实现农业一体化发展的生产方式。该模式既能保护农业生态环境，又能降低农业生产成本。二是种养殖业各部门与涉农第二产业的两两融合。即以农业为中心，向前延伸到生产资料供应，与农业生产连接，向后延伸到农业生产，与农产品加工、销售连接，形成集生产资料供应、农业生产、农产品的加工销售于一体的产业链系统。该模式能够降低生产成本，并形成自己特有的供应链。

而所谓的“旅”就是指农业的产品功能，就是农业农村多元功能的横向拓展，如：文化传承、采摘体验、水土保持、生态景观、休闲观光、餐饮美食、科普教育、健康养护等。具体包括种养殖业各部门与涉农第三产业的两两融合以及种养殖业作为第一产业部门与其相关的第二产业、第三产业各部门之间的跨三次产业融合。一



是种养殖业各部门与涉农第三产业的两两融合。即发展“农业+”的模式，如农业与采摘体验、生态景观、休闲观光、教育科普、文化传承、健康养护等的融合。该模式拓展了农业的功能，从单纯的卖产品转化为卖文化、卖旅游、卖体验等，将农业与生态、文化、旅游等元素完美地融合。二是作为种养殖业的第一产业、与其相关的第二产业、第三产业各部门之间的跨三次产业融合。近年来，随着信息技术发展，农业与二三产业间的边界越来越模糊，特别是“互联网+”时代的到来，极大地缩短了供求双方间的距离，使得网络营销、在线租赁、托管等新业态新模式得到快速发展。

## （二）现代农业产业融合发展的机制

中国农业历史悠久，地区差别巨大，现代农业产业融合发展没有一成不变的机制。农村一二三产业融合已经探索出“五多”策略，具体而言就是要多模式推进、多主体参与、多机制联结、多要素整合以及多业态打造。

一是多模式推进。在产业融合的过程中，要坚持多模式推进，发展多样化的农业，满足不同消费主体对农业的需求。二是多主体参与。不同的新型农业经营主体具有不同的定位和功能，他们都有自己的发展空间，要支持能够让农民分享二三产业增值收益的新型经营主体。三是多机制联结。引导各类融合主体与农户建立紧密利益联结关系，推动价值链分配的重心向上游农户倾斜，将产业链各主体打造成为风险共担、利益共享、命运与共的共同体。四是多要素整合。将农业发展由单纯依靠土地、劳动力和投入等传统要素转

变到依靠资金、技术、人才、信息、设施、装备、生态、企业、企业家等多种新型要素协同发力上来。五是多业态打造。发挥农产品加工、休闲农业、电子商务和乡村旅游等新业态新模式的引领作用，促进农业产业链融合，实现产业链一体化。同时，还需要打造农产品质量品牌来提升价值链并利用休闲旅游、消费体验、直销直供和个人定制等服务，使产业链前后相连、上下一体，形成产业集群。

### **（三）现代农业产业融合发展的保障措施**

要顺利实现以上目标，还需采取以下保障措施。

**第一，坚持因地制宜、因产制宜的原则选择发展模式。**我国地域广阔，自然环境复杂多样，而且各地区的资源禀赋也存在明显差异。在多模式推进产业融合的过程中，需要坚持以因地制宜和因产制宜的原则，探索农业内部融合、产业链延伸融合、产城（镇）融合、技术渗透融合、功能拓展融合以及复合型融合等新模式，进而形成可供推广的经验。

**第二，加强各类新型农业经营主体培育。**新型农业经营主体具有不同的定位和功能，他们都有自己的优势和发展空间，而且我国各地资源禀赋差异较大，适合也需要培育多样化的新型农业经营主体。具体而言，就是培育和发展农业的“新四军”，包括：职业农民、农业科技人员的“务农大军”；大学生的“创业大军”；具有农业情怀的“返乡大军”；农业相关联的“商业大军”等。一般来说，在具备实现规模化经营条件的地区，可以在农地确权颁证基础上，通过推动股份合作、职业农民培训、完善社会化服务等方式培育农业新

型经营主体；而在不具备实现规模化经营条件的地区，可以发展多样的复合型经营主体。

**第三，壮大新产业新业态，拓展农业产业链，提升农业附加值。**随着经济发展，居民收入水平提升，我国农产品需求日益向多样化、高附加值化、高品质化、便利化方向转变，同时对农业生态功能、教育功能以及休闲功能的需求快速增加，发展新产业新业态并拓宽涉农产业价值链成为当前要求。一是要积极推进乡村旅游产业发展。利用“生态+”“旅游+”等模式，将乡村各类物质与非物质资源的独特优势充分发挥，促进农林业与教育、文化、旅游、康养等产业更高层次的融合。二是要推动农村电子商务发展。发挥电商企业的平台优势，促进其与新型农业经营主体、农产品加工流通企业的融合，实现线上线下共同发展。

**第四，调整和完善农业支持政策。**我国原有的农业支持作为一种生计型、补偿性支持，在当前背景下的作用仍十分重要。但是，在具体实施过程中，应以市场化调控手段为主，逐步调整农业支持政策。我国应更加注重对种业研发、农业科技发展、农业生产性和农村生活性基础设施建设、环境保护和生态修复等方面的支持，缩减“挂钩”的支持补贴，提高一般服务补贴在农业总补贴中的比重。

南京农业大学经济管理学院 周应恒



## 清华大学 中国农村研究院

---

地址：北京·清华大学公共管理学院 612 室（邮编 100084）

电话：86-10-6277 3526

传真：86-10-6279 6949

电子邮箱：cirs@mail.tsinghua.edu.cn

网址：<http://www.cirs.tsinghua.edu.cn>



欢迎关注清华大学

中国农村研究院官方微信

刊号：TH-T-1021

（使用本文需征得清华大学中国农村研究院同意）