

# “三农”决策要参

2021年第8期（总第367期）

清华大学 中国农村研究院

2021年5月10日

## 创新方式方法 扎实推进乡村移风易俗\*

**内容摘要：**推进移风易俗，需要政府、社会、农村基层组织和群众的多元共治。当前我国农村不良社会风气主要表现在三个方面：一是婚娶成本不堪重负，二是豪华丧葬败坏风俗，三是人情支出泛滥成灾。这些不良社会风气危害巨大，体现在：加大低收入和边缘群众返贫风险，扭曲家庭消费，挤出人力资本投资，败坏农村社会风气，弱化社会资本。扎实推进乡村移风易俗，需要创新方式方法：一是以农村法治为基础点，依法依规推进乡村移风易俗工作；二是以思想引领为切入点，加强乡村移风易俗宣传教育工作；三是以社会自治为关键点，重塑乡村治理以及社会动员体系；四是以制度建设为着力点，建立健全乡村移风易俗机制设计；五是以数字乡村为突破点，推进乡村移风易俗方式方法创新。

**关键词：**乡村 移风易俗 天价彩礼 豪华丧葬 人情酒席

\*本文为清华大学中国农村研究院2020年度重点研究课题“乡村移风易俗微观干预机制研究”（CIRS2020-12）的研究成果，同时得到清华大学水木学者计划（2019SM101）的资助。

改革开放 40 多年以来，中国农村经济社会发展迅速，广大人民群众日益增长的物质需求不断得到满足，但人们的精神生活需求与发展的不充分不平衡之间的矛盾更加突出，文明乡风不断遭到破坏，一些不良社会风气侵入乡村社会，给广大人民群众造成巨大的家庭负担，也扭曲了社会的价值观。2021 年江西某银行推出的“彩礼贷”和云南某银行推出的“墓地贷”更是引爆了社会舆论，挑战了社会痛点。2017 年以来，党中央、国务院和国家有关部门多次出台开展移风易俗的相关政策文件，对当前和今后一个时期的文明乡风建设工作作出了全面的部署安排。推进移风易俗，需要政府、社会、农村基层组织和群众的多元共治。本文基于浙江温岭、河南尉氏、云南元阳、福建连城等全国多地实地调查和相关资料，分析当前我国农村不良风俗泛滥的表现、危害和成因，并提出扎实推进乡村移风易俗的对策建议。

## 一、当前农村不良社会风气的表现

### （一）婚娶成本不堪重负

首先，彩礼金额不断攀升。近年来，结婚彩礼金额不断上涨，课题组在湖北阳新、福建连城等地调研时发现，农村地区彩礼尽管因地域、家庭条件而异，但基本上从 10 万元起跳，最高达到 35 万元，借债结婚已成为农村家庭普遍现象。湖北阳新一村民表示，“为了给儿子结婚，自己几乎脱了一层皮，打工十几年，一夜回到解放前，还要继续打工还债”。

其次，彩礼种类名目繁多。近年来，除了礼金金额不断上涨，

礼品支出也不断增多。支出相对较大的首饰以往为“三金”（戒指、耳环、项链），现在普遍流行“五金”，额外增加了金手镯、金吊坠。与此同时，烟酒的支出也直线攀升，课题组在江西分宜、湖北阳新调研时发现，婚礼前男方还需要额外采购一批高档烟酒送给女方招待宾客，一买就是上万元。

**第三，因婚借贷现象突出。**课题组在多地调研均发现，在村里有自建房、进了城有商品房、出了门有小汽车已成为不少女方家庭答应婚事的前提条件，这给农村群众造成了极大的压力，不少群众不得不通过私人或银行借贷来应对。以湖北阳新某在京务工的村民为例，2018年为给儿子结婚，拿出35万元打工积蓄在阳新县城购买了商品房；后因女方要求，又在女方打工地广东惠州按揭贷款120万元购买一套商品房；2019年春节期间，女方再次要求购买一辆汽车才能举办婚礼，随后其通过私人借款20万元购买一辆大众SUV，总计借贷140万元，月均需要还款6800元。

## （二）豪华丧葬败坏风俗

**首先，豪华葬礼铺张浪费。**在中国传统文化中，死生为大，因此若有亲人过世，一般都不太主张薄葬，这也是豪华葬礼屡禁不止的根源。前几年，浙江温岭某企业家为其母亲举办葬礼，直接租用当地中学操场，来吊唁的亲属和企业工人数千人，据媒体公开报道，葬礼的费用高达500万元左右，给当地社会造成了严重的不良影响。

**其次，厚葬薄养败坏风气。**一些农村地区老人在世时孤苦伶仃，老无所依，甚至无人赡养，但在老人去世后子女们却为其大办丧事，

以赢得所谓“孝子”之名。课题组在山西襄汾调研时了解到，一位过世老人有五个儿子，这些子女们常年在外打工，老人中风瘫痪后一直由老伴照顾，每个儿子只是在过年时回家探望一下，每年给1500元赡养费，老人家晚年十分凄凉，去世时亦无一个子女在身边，老人过世后，五个儿子为其办了一场十分奢华的葬礼，花费数十万元。

**第三，丧葬支出成本高昂。**豪华葬礼和厚葬薄养风气的盛行，也催生了丧葬行业产业链的繁荣。一是丧葬纸扎泛滥。例如纸扎别墅、纸扎豪车，一些地方甚至还有纸扎美女，即所谓的“烧二奶”，十分恶俗。二是丧葬酒席攀比浪费。例如湖南邵阳某群众为给父亲办一个所谓“体面”的葬礼，办了三天“流水席”，前后花费40万元，还不包括买墓地的支出，而夫妻俩一年的收入仅有4万元，一场葬礼相当于家庭十年的收入。

### （三）人情支出泛滥成灾

**首先，人情酒席名目繁多。**除了婚丧嫁娶的红白喜事，更多的则是子女升学、小孩满月、老人祝寿、新居乔迁、迁坟立碑等脱离正常礼尚往来的人情酒席，人民群众苦不堪言。课题组在调研时了解到一个案例，一农户在春节期间举办“60岁”生日宴，但实际上这户人家并没有60岁的人，真实情形是家里的一对30岁的年轻夫妻合在一起办生日宴，加起来60岁。类似这种情况层出不穷，有的村民一天要赶3份以上的人情支出，甚至出现过村子里同时有几户人家在村庄的宗祠里办酒席，有群众直到酒席结束才发现自己“吃”错了人家的笑话。

**其次，人情支出压力巨大。**近年来，人情支出逐年增长，在家庭总收入中的占比增长明显，且相对快于家庭总收入增长速度。2018年发表在安徽《江淮时报》上的一项调查结果显示，农村家庭年均人情消费支出5000元，占家庭可支配收入的11%左右，多的甚至占到20%。农业农村部开展的驻村调查数据也显示，人情支出已成为农民群众仅次于食品支出的第二大消费项。

**第三，人情酒席风气难刹。**近年来，尽管移风易俗的相关政策不断出台，各地采取的措施也种类繁多，然而从整体面上来看，人情酒席之风却并未得到显著遏制。根据课题组在全国29个省份158个市州、254个区县获得的1585份有效农户问卷数据显示，2020年春节期间有高达42%的农户原计划举办各类酒席，其中有21.3%的农户计划举办两场或两场以上，即便受新冠肺炎疫情影响，也有13.94%的农户已正常举办或计划延后举办；疫情缓解后，原先未办的诸多酒席在“五一”或“十一”假期期间进行了补办。

## **二、当前农村不良社会风气危害巨大**

这些不良风气的盛行，给我国农村群众造成巨大经济负担的同时，也对农村地区经济社会产生了诸多负面影响。

**第一，加大低收入和边缘群众返贫风险。**当前农村地区家庭人情年支出的增长速度相对快于家庭总收入的增长速度。不少群众反映，人情支出还不够一年到头挣的。以婚娶为例，许多农村地区都有“一婚十年穷”“辛辛苦苦几十年，一婚回到解放前”等说法，尤其是借贷结婚给那些农村低收入家庭造成了巨大的经济负担，增

加了低收入和边缘群众家庭的返贫风险，对全面推进乡村振兴工作带来负面影响。

**第二，扭曲家庭消费，挤出人力资本投资。**研究表明，当人情支出占收入比重达到一定程度时，会对正常消费产生净挤出作用。周围家庭人情消费标准越高，家庭人情负担就会越重，对平均子女教育支出的挤出效应就越明显。例如，有学者研究发现，人情消费标准提高显著挤出了家庭的子女教育支出，尤其是对农村低收入家庭和中部地区分散型村庄的子女教育支出挤出最为严重。

**第三，败坏农村社会风气，弱化社会资本。**不管是天价彩礼“娶不起”，豪华丧葬“死不起”，还是人情酒席“吃不起”，都存在盲目攀比、铺张浪费的共性问题，败坏农村社会风气，弱化村庄社会资本积累。这种农村社会不良风气的蔓延，成为广大农民群众巨大的家庭负担，同时也扭曲了社会价值观。一些在外打工的农民因不堪重负，不愿意回家过年，以图个清静；亲朋好友之间也越来越多算计，损害了乡土社会原有的淳朴关系，不利于村庄社会资本的积累。

### 三、协同推进移风易俗的政策建议

不良社会风气盛行原因复杂，这也使得移风易俗成效一直以来都差强人意。例如，“天价彩礼”的出现并不仅仅是因为群众攀比心理的主观影响，也跟当前我国农村地区婚姻市场性别严重失衡密切相关；而豪华葬礼屡禁不止同样除了面子文化和补偿心理作用外，也跟古往今来死者为大的文化习俗紧密关联。文明乡风建设是我国

全面推进乡村振兴战略的重要内容，当前和今后一个时期，持续深入推进移风易俗是大势所趋和人心所向，需要在总结提升已有经验的基础上，不断创新方式方法，协同推进乡村移风易俗。

### **（一）以农村法治为基础点，依法依规推进乡村移风易俗工作**

**第一，监督审核村规民约的合法性。**个别地方村规民约中至今还留存有与现代文明和社会主义法治精神相违背的内容，建议由县市一级文明办、法制办、农业农村局、公安局等单位联合制定指导性意见下发各村，指导乡村制定合法、合情、合理的村规民约，并对村规民约采取报备审核制，对村规民约中的歧视性和违法内容要及时提出纠正意见。同时，村规民约的制定要贯彻落实基层民主，充分征求村民群众的意见，遵循村民委员会自治程序和法律规定。

**第二，依法加大对恶俗婚闹的打击力度。**近年来，恶俗婚闹现象层出不穷，既是对婚姻当事人个人权益的侵害，更是违背了公序良俗，助长了社会歪风邪气。各地要及时出台明确规定，通过法律手段遏止低俗婚闹，依法保护群众合法权益，抵制不良风气盛行。

**第三，定期开展人情酒席专项整治。**名目繁多的不合理酒席以及超出承载能力的高额份子钱让不少群众陷入“人情债”和“人情灾”的困境，各地应组织公安、民政、纪检监察、食药监、乡镇政府等部门定期联合开展人情酒席专项整治，实施人情酒席备案审批制，对不合理、不合情、不合法的行为及时劝退和制止。

**第四，各地因地制宜出台酒席指导标准。**各地政府部门和农村基层组织应根据本地经济社会发展水平，针对红白事酒席及其他与公共交往相关酒席制定规模、

档次、数量等指导标准供群众参考，并配套给予一定激励约束措施。

## （二）以思想引领为切入点，加强乡村移风易俗宣传教育工作

**第一，加强社会主义思想道德建设。**以社会主义核心价值观为基础，融合中华优秀传统文化，大力弘扬宣传新时代社会主义婚姻价值观念，提倡“象征性彩礼”或“零彩礼”理念，倡导婚事新办、简办。**第二，改进农村公共文化服务供给。**鼓励支持有条件的乡村开展戏曲、说书、民族歌舞、乡村晚会等多样化的文体服务活动，坚决抵制农村葬礼淫秽舞蹈表演；宣传部门要采取农民群众喜闻乐见、具有地方特色的形式，引导各类新闻媒体和快手、火山、西瓜等自媒体多宣传报道婚事新办、丧事简办、孝亲敬老的正能量事迹。**第三，营造乡村移风易俗良好氛围。**充分利用乡村街集、村内大喇叭等直接面向农民群众的宣传阵地，宣传农民身边的移风易俗典型案例；积极开展“最美儿媳”“最美公婆”“最美民族婚”等评选表彰活动，举办简约而不失隆重的乡村特色婚礼，营造反对奢华浪费、崇尚节约的良好社会氛围。

## （三）以社会自治为关键点，重塑乡村治理以及社会动员体系

**第一，充分发挥村规民约在移风易俗中的作用。**积极引导各村把文明乡风建设要求纳入村规民约中，因地制宜探索村规民约积分制，使村规民约内化为群众的自我行动规范，充分激发移风易俗的群众动力和社会活力。**第二，积极动员和发挥群众自治组织作用。**引导各村红白理事会、道德评议会、村民议事会等群众性自治组织的舆论监督和道德约束作用，加强对婚丧嫁娶中天价彩礼、攀比浪



费、弃养老人等不良风气的监督。**第三，探索搭建公益婚介服务平台。**以乡镇为单位，引导鼓励村庄中德高望重的老人和经验丰富、热心公益的乡村媒婆组建未婚青年婚恋服务中心，创办公益“相亲角”，搭建县市域范围内“公益红娘群”等交友平台，为“零彩礼”新人推出免费婚检、婚纱摄影、集体婚礼婚庆等一系列奖励政策。

#### **（四）以制度建设为着力点，建立健全乡村移风易俗机制设计**

**第一，提升移风易俗政策方案的精细化水平。**当前，一些地方出台的移风易俗政策过于笼统，缺乏指导价值，建议各地政府邀请民俗专家学者、基层党员干部和群众代表仔细研究本地移风易俗问题，认真探讨移什么风、易哪些俗、新风俗如何取代旧歪风以及如何缩小传统文化保护与移风易俗之间的张力等重要问题，分阶段、分步骤明确移风易俗成效目标。**第二，加强移风易俗的激励示范。**要继续发挥基层党员干部的先锋模范和带头示范作用，落实基层党员干部婚丧事宜报备、公开制度；对于农村中的经济能人、意见领袖、乡贤精英等群体要重点引导，充分发挥他们对村民群众的示范和激励作用。**第三，健全乡村移风易俗的经费保障机制。**各级政府要切实以行动来表达对移风易俗工作的支持，财政部门应定期拨付一定比例经费专门用于支持农村文体活动，支持非宗族文化地区的村庄建设统一的红白喜事场馆，鼓励宗族文化地区把农村宗祠改造升级为文化礼堂，并配置相应的文体活动设备；同时要积极创造条件，鼓励社会资金、工商资本做大做强乡村的文化产业，参与设计、投资和建设农村的文体基础设施、红白喜事场馆等。

## （五）以数字乡村为突破点，推进乡村移风易俗方式方法创新

**第一，加强互联网平台移风易俗监督和管理。**对在微信、QQ、抖音、快手等各类互联网平台上传播的有违社会公序良俗的人情浪费、人情攀比等不良信息加大打击力度；农村基层组织要加强村庄微信群的规范化管理，及时制止人情“恶俗”信息在村庄微信群的传播扩散，推广运用“红黑榜”“道德墙”等措施积极宣传正确的人情观、面子观。**第二，基于数字乡村平台探索建立文明银行。**以大数据、人工智能等为代表的数字技术在赋能乡村治理方面已取得显著成效，建议在数字乡村 APP 上探索建立掌上“文明银行”，发布乡风文明行为指导性意见条目，引导群众在日常生活中通过文字、照片或视频自主记录储蓄文明行为，借助于数字乡村 APP 中的人工智能技术自动识别并给予相应评价得分，对积分高的群众给予红白喜事办理优惠支持，在最美家庭、最美个人等先进事项评选以及基本公共服务供给中予以优先考虑。

清华大学中国农村研究院 舒全峰 王亚华



## 清华大学 中国农村研究院

---

地址：北京·清华大学公共管理学院 612 室（邮编 100084）

电话：86-10-6277 3526

传真：86-10-6279 6949

电子邮箱：cirs@mail.tsinghua.edu.cn

网址：<http://www.cirs.tsinghua.edu.cn>



欢迎关注清华大学

中国农村研究院官方微信

刊号：TH-T-1021

（使用本文需征得清华大学中国农村研究院同意）