

“三农”决策要参

2022年第3期（总第389期）

清华大学 中国农村研究院

2022年1月10日

唤醒集体意识 激发内生动力 ——艺术振兴乡村助推共同富裕的宁海探索

内容摘要：促进共同富裕，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。促进农民农村共同富裕，普遍面临的重要制约因素是农民的集体意识淡薄和内生动力不足等问题。浙江省宁海县探索的“艺术振兴乡村”模式，以艺术为切入点，以融合设计为手段，以激发村民内生动力为主线，将艺术设计与乡村生产生活有机融合，投入小、效果好，可复制、能推广，是一条唤醒农民集体意识和激发农民内生动力的好路径。

关键词：共同富裕 农民农村 艺术振兴乡村 浙江宁海

2021年10月，习近平总书记在《求是》杂志发表重要文章《扎实推动共同富裕》。文章提到，“促进共同富裕，最艰巨最繁重的任务仍然在农村”。如何促进农民农村共同富裕，当前普遍面临的重要制约因素是农民的集体意识淡薄和内生动力不足等问题，具体表现为“等、靠、要”“干部干、农民看”等现象。

为了破解这一难题，浙江省宁波市宁海县摸索出“艺术振兴乡村”的新模式，成效显著、经验丰富。近期，我们对这一做法进行了广泛的座谈交流和深入的实地考察，总的看法是，“艺术振兴乡村”模式投入小、效果好，可复制、能推广，是一条唤醒农民集体意识和激发农民内生动力的好路径。

一、政策过程

“艺术振兴乡村”模式，始于2019年4月宁海县委县政府启动的“艺术家驻村”行动。该模式以艺术为切入点，以融合设计为手段，以激发村民内生动力为主线，将艺术设计与乡村生产生活有机融合，最终推动乡村全面振兴，带动农民农村共同富裕。

第一，模式缘起。为了破解乡村振兴中普遍存在的规划设计千村一面、“干部干、农民看”等现象，宁海县以“艺术家驻村”“艺术提升品位”“设计改变生活”三大行动为抓手，制定了艺术振兴乡村三年行动计划。外引内育一批驻村艺术家，带动农民群众共建美丽乡村。依托当地特色资源和文化底蕴，积极营造可看可感可触的乡村艺术氛围。采取“艺术+”“+艺术”方式，让艺术全面融入乡村建设。

第二，葛家试验。为了突出典型性、代表性，宁海县选择了地理位置偏远、村集体经济薄弱、村庄活力不足、村容村貌落后的大佳何镇葛家村进行首场“艺术家驻村”试验。来自中国人民大学的丛志强副教授带领首个驻村艺术团队进驻葛家村，从此艺术与乡土发生碰撞、互动和融合。通过艺术家和村民共同设计改造，葛家村发生了翻天覆地的变化，打造出40多个艺术共享空间、300多个文创产品，2021年旅游人数超过12万人次，旅游收入超过600万元，吸引外地乡贤回乡创业投资总计1800多万元，葛家村成为远近闻名的艺术村。

第三，省内扩散。依托葛家村创建经验，“艺术振兴乡村”模式在宁海县全县推行，宁海县与中国人民大学、中国美术学院、南开大学、东华大学、宁波大学等10余所高校建立长期合作关系，邀请30个艺术团队近300名艺术师生进行驻村结对帮扶。“艺术振兴乡村”模式展现出强大的生命力，快速辐射周边鄞州、余姚、象山等区县，涌现城杨村、洋山村、下枫槎村等一大批艺术特色村。以葛家村为代表的艺术振兴乡村“文化深耕”模式入选浙江省“乡村振兴十大模式”，被中宣部和中国外文局评为“全国十大对外传播优秀案例”。

第四，跨省远嫁。通过东西协作，宁海县将“艺术振兴乡村”模式远嫁贵州省黔西南州晴隆县定汪村。来自葛家村的13位村民代表，以“乡建艺术家”的身份，在中国人民大学艺术团队、地方政府官员的配合下，西行2000公里来到定汪村，以“村民帮村民、村

民教村民”的形式，帮助定汪村村民对村寨进行艺术化改造。“艺术振兴乡村”模式短时间内被群众认可，并以定汪村为样板迅速引爆整个晴隆县。“艺术振兴乡村”和“以村扶村”的东西协作新模式得到浙江、贵州两地省委主要领导的充分肯定，入选全国“携手奔小康”行动案例。

二、典型做法

“艺术振兴乡村”模式，以激发村民内生动力为主线，核心是以村民为主体，逐步唤醒村民的集体意识，不断激发村民的创造潜能。通过典型案例考察和关键人物访谈，我们从理念、操作、保障三个层面归纳梳理典型做法。

第一，深化理念认识。设计激发村民内生动力，是指艺术团队等外部力量与村民共同将村庄资源创造性地转化为满足村庄发展需求的行动过程。**一是设计赋能。**从单纯以“物”的创造满足村民发展需求向以“人”的塑造拓展村民发展能力转变。**二是村民主体。**逐步改变村民观念，不断拓展村民发展能力，有效激发村民创造潜能，引导村民全程参与。**三是就地取材。**充分挖掘并多元化利用特色、易得、低成本的村庄资源，促进村庄微改造、精提升。**四是需求导向。**满足村庄发展需求，将艺术设计与乡村生产生活有机融合，带动乡村特色产业发展、农村人居环境改善、农民精神面貌提升等。

第二，把握关键步骤。与国家层面在农村地区广泛推进的各项制度性改革不同，通过设计激发村民内生动力是一个行动过程，更偏操作层面，为此需要把握好以下关键步骤。**一是村民需求调查和**

村庄资源调查。通过关键人物访谈、一般村民访谈、实地观察等方式，了解所有村民的共同需求、不同群体的特殊需求以及需求的迫切程度。深入调查村庄各类资源，具体包括人、技、物、景等，重点关注村庄能人、热心村民、能工巧匠、公共空间、闲置资源、人文景观、特色文化等。**二是组织村民和建立信任。**乡镇干部、第一书记、村干部、村庄能人等广泛动员和召集村民参与，艺术团队采用通俗易懂的语言对真实案例进行讲解，向村民传播理念。艺术团队通过能人介绍、匹配村民兴趣、边做边讲、突出实用性等方式，与村民快速建立信任关系。**三是项目干预和自主改造。**艺术团队以具体项目为载体，采取“项目干预”的方式，协助村民完成村庄自主改造。结合村民需求调查，确定具体项目和工作目标。结合村庄资源调查，组建工作团队，明确团队分工，充分利用村民的各项技能，灵活运用特色、易得、低成本的村庄资源。在项目实施过程中，所有事情都必须与村民共商、共议、共创、共做。**四是持续激励和能力评价。**有些村民抱有犹疑、不自信的心理，要对这些村民的付出和进步给予肯定和赞扬。设计激发村民内生动力是一个行动过程，评价并非以具体项目的建设结果为依据，而是以村民参与项目前后带来的主体意识提升和创造潜能激发为依据，核心在于艺术团队离开之后，村民是否具备继续参与、持续创造的能力。

第三，强化多元保障。艺术振兴乡村的有序推进离不开多元主体的协同参与，包括党委政府、村干部、艺术团队、社会力量、新闻媒体等。**一是党委政府提供有力组织保障。**党委政府制定出台艺

术振兴乡村相关政策方案，积极招引艺术高校团队实施“艺术家驻村”行动，统筹协调各个部门解决推进艺术振兴乡村工作中面临的重点难点问题。**二是村干部积极组织协调村民参与。**艺术振兴乡村以激发村民内生动力为主线，但首先需要激发的是村干部的内生动力。村干部将在村民和艺术团队之间起到良好的纽带作用，协助艺术团队更好开展各项工作，并带领村民完成村庄自主改造。**三是艺术团队通过设计赋能村民。**艺术团队是“设计激发村民内生动力”的理念传播者和具体实践者，立足通过“人”的塑造拓展村民发展能力，逐步改变村民观念，有效激发村民创造潜能，与村民共同将村庄资源创造性地转化为满足村庄发展需求。**四是社会力量提供多方面支持。**以乡贤为典型代表的社会力量，拥有不忘桑梓、回报故乡的初心，通过搭建相关平台，可以引导乡贤为乡村发展提供资金、资源、智力等多方面支持。**五是新闻媒体通过宣传营造氛围。**新闻媒体的宣传引导，可以广泛动员全社会力量共同参与乡村建设，形成政府、企业、社会、村民各方共同参与的浓厚氛围。

三、主要成效

“艺术振兴乡村”模式，引导村民主动参与村庄建设，美化了村庄人居环境，改善了村庄公共服务，传承了村庄特色文化，提升了村庄治理水平，最终推动乡村全面振兴、带动农民农村共同富裕，成效显著，各种鲜活例证不胜枚举。

第一，唤醒了村民的集体意识。观念发生变化，集体意识增强，村民开始主动关心和积极参与村庄建设，改变了“干部干、村民看”

现象。最为突出的表现是村民愿意为村庄公共空间打造免费让出宅基地，如宁海县强蛟镇下渔村，为保护渔耕文化和发展特色旅游，50 多户村民自发捐出宅基地支持村庄建设，100 余名村民义务参加村庄改造。

第二，激发了村民的创造潜能。围绕村庄发展需求，充分利用村民的各项技能，灵活运用特色、易得、低成本的村庄资源，有效激发村民的创造潜能。葛家村打造的 40 多个艺术共享空间，从设计到施工，村民全程参与，共商、共议、共创、共做，并且具备了持续创造的能力。

第三，提升了村民的自尊自信。普通村民变成“乡建艺术家”“庭院艺术家”，提升村民自尊自信。最为典型的是葛家村的叶仙绒，一位 65 岁、基本不识字、略带羞涩的普通家庭妇女，她参与打造“仙绒美术馆”并担任馆长。她小心翼翼地当地乡镇干部表达“入党”的想法，并拿出珍藏了几十年的团员证，理由很简单：“从你们身上，感觉共产党真好”。

第四，拓宽了村民的收入来源。艺术振兴乡村带动了乡村特色产业发展，多方位带动农民就业增收。葛家村吸引大量游客慕名前来打卡，带动乡村旅游和民宿产业发展，一些村民也借此开发周边文创产品，拓宽了收入来源。

四、经验价值

“艺术振兴乡村”模式，唤醒了农民的集体意识，激发了农民的内生动力，为全面推进乡村振兴和促进农民农村共同富裕提供重

要参考。

第一，赋能村民，设法唤醒村民的集体意识。通过设计赋能村民，将乡村物质设计与村民能力提升相结合，从单纯以“物”的创造满足村民发展需求向以“人”的塑造拓展村民发展能力转变。逐步改变村民观念，增强村民的集体意识，引导村民主动参与村庄建设和村庄公共事务治理。

第二，鼓励参与，逐步激发村民的创造潜能。科学把握乡村的差异性，围绕村庄发展需求，广泛听取农民群众意见，鼓励农民群众积极参与决策。以村民熟悉的日常生活和技能为创作题材，通过示范效应减少村民顾虑，激发村民自愿参与的积极性。

第三，就地取材，努力挖掘乡村的特色资源。注重保护和开发和谐统一，避免大拆大建。就地取材，努力挖掘乡村的特色资源，充分利用村民的各项技能，灵活运用特色、易得、低成本的村庄资源，做到花小钱办大事、微改造精提升。

第四，文化认同，保护传承乡村的特色文化。特色文化是乡村的记忆和传承，艺术振兴乡村要充分挖掘当地特色文化，重塑村民的地方文化认同，增强村庄的可辨识度，提升农民群众的凝聚力、归属感、幸福感。

第五，业态融合，有效带动村民的就业增收。促进农民农村共同富裕，要缩小城乡居民收入差距，多渠道全方位增加农民收入。做好可持续艺术振兴乡村工作，必须重视业态融合，大力发展乡村二三产业，推进一二三产业融合，带动农民就地就近就业。

第六，团结协作，注重多元主体的协同参与。艺术振兴乡村的有序推进，离不开多元主体的协同参与，党委政府要提供有力组织保障，村干部要积极组织协调村民参与，艺术团队要通过设计赋能村民，以乡贤为典型代表的社会力量要提供多方面支持，新闻媒体要营造良好的舆论氛围。

第七，有效融入，注重外部帮扶的方式方法。艺术振兴乡村，通过设计激发村民内生动力是一个行动过程，更偏操作层面，为此需要注重方式方法，有效把握村民需求调查和村庄资源调查、组织村民和建立信任、项目干预和自主改造、持续激励和能力评价等关键步骤。

清华大学中国农村研究院 胡振通

中国社会科学院农村发展研究所 柳 荻



清华大学 中国农村研究院

地址：北京·清华大学公共管理学院 612 室（邮编 100084）

电话：86-10-6277 3526

传真：86-10-6279 6949

电子邮箱：cirs@mail.tsinghua.edu.cn

网址：<http://www.cirs.tsinghua.edu.cn>



欢迎关注清华大学

中国农村研究院官方微信

刊号：TH-T-1021

（使用本文需征得清华大学中国农村研究院同意）