

# “三农”决策要参

2023 年第 19 期（总第 435 期）

清华大学 中国农村研究院

2023 年 9 月 8 日

---

## 乡村产业振兴的新经济基础与发展潜力

**内容摘要：**农业由提供产品功能向提供服务功能转变，使得农村的生态环境和文化习俗具备了消费价值，这是乡村产业振兴的重要市场前提。“互联网+”使得经济活动分散化具备了条件，农村地区再工业化成为可能，这是乡村产业振兴面临的重要发展机遇。服务外包模式的出现，使得农业现代化可能突破土地经营规模化的限制，这是乡村产业振兴的重要制度创新。农村一二三产业面临的增长机遇重合，对重塑经济活动的城乡空间分布具有重大意义。

**关键词：**农业功能转变 空间分散化 服务规模经营 同步发展

农业在国民经济中的贡献份额随工业化、城市化不断下降，是现代化转型中农业和农村难以与非农部门和城市地区同步发展的重要原因。即便是已经实现农业现代化的美欧国家，也深度依赖收入支持和区域发展政策来缩小城乡差距。对于中国这样农业产就业比重依然不对称且农业就业人口数量巨大的国家来说，依靠单一的公共财政手段反哺实现强农富农不现实也不可持续。因此需要回答的问题是，城市积聚经济背景下乡村产业发展是否仍有足够市场基础支撑。从可观察的事实出发，有几个趋势为乡村产业振兴带来了机遇。第一，农业从提供产品功能向提供服务功能转变，为农村服务业发展拓展了空间。第二，信息化叠加到工业化，使得经济活动分散化成为可能，为农村地区再工业化和城市化提供了机遇。第三，农业经营方式从土地经营规模化到服务经营规模化的创新，可能为加快粮食作物农业现代化另辟蹊径。

## **一、农业从提供产品向服务功能的转变为农村三产发展拓展了空间**

农业的服务功能随收入提高作用不断凸显。比如以前种油菜是为了吃油，这是它的产品功能，但是现在种油菜是为了看花，这就是它的服务功能。功能转换发生的前提是，随着居民收入提高，生态服务需求增长，使得本不具备产品价值的油菜花，因观赏需要而具有了衍生的服务经济价值。油菜花观光目前已发展成为一个全国性产业。从 2 月的云南罗平，到 7 月的青海门源，人们追随花期，从南到北，观光旅游。以门源为例，2022 年，油菜籽种植面积 28.1

万亩，产值 1.98 亿元，百里油菜花海接待游客 148 万人次，实现旅游综合收入 3.13 亿元，油菜花服务产值是油菜籽产品产值的 1.58 倍<sup>①</sup>。可见，从产品向服务延伸，大大提高了农业的经济价值。发展油菜花观光产业最早的江西婺源县，服务不仅体现在农业功能转型上，也体现在文化产业升级上。婺源以徽派建筑保护为古村开发核心，推进与徽剧、傩舞、歙砚和绿茶制作等非遗项目结合，成为全国 4A 级以上景区乡镇最多的县，带动全县 70% 以上的人口吃“乡村旅游饭”<sup>②</sup>。婺源所属的古徽州地区，古村落文化游已成为一种现象级产品。黟县宏村水圳、歙县棠樾牌坊、绩溪龙川宗祠等，都是乡村旅游的经典去处。

乡村独有的地理生态系统还通过像徒步这样的新兴活动转化为巨大的市场空间。在收入低的年代，旅游“夫夷以近，则游者众；险以远，则至者少”。而随收入提高，“世之奇伟、瑰怪，非常之观，常在于险远”之地，游者日增。地处梅里雪山深处的云南省德钦县雨崩村，2012 年 9 月才通电，是云南省最后一个通电的自然村，至今未通客运公交，仅靠一条 18 公里的人马驿道与外界相连。按照传统的区位分析，它远离客源市场，交通不便，设施简陋，不是理想的旅游目的地。然而，地处“三江并流”腹地的自然资源遗产，正让地理位置的劣势转变为徒步旅行的优势。这个只有 42 户

---

①资料来源：根据《门源县 2022 年度油菜籽生产成本收益情况分析》（海北州发展和改革委员会网站，2023 年 4 月 12 日）提供的数据整理计算。

②资料来源：《婺源：以村兴旅 以花为媒 以文铸魂》（江西省人民政府网站，2020 年 11 月 23 日）。

藏族人家的村庄，开起了 130 多家民宿客栈，徒步成为带动农民致富的新兴产业。2005 年，农民人均纯收入就达 3451 元，是当年全县农民人均水平的 2.4 倍，早早超过了 2010 年的贫困标准 2300 元<sup>③</sup>。

农业农村向满足人们服务需求的转变，生动诠释了“绿水青山就是金山银山”的发生条件和增长空间。据统计，2012 年以来，乡村旅游的游客年均增长 20%左右，营业收入年均增长 27%左右<sup>④</sup>。年均 20%以上的复合增长率，意味着农村服务业巨大的发展和就业空间。

## 二、“互联网+”为农村二度工业化提供了发展机遇

城市化是积聚经济的结果。但是，信息化的出现，使得产业空间分散化成为可能。体现在农村，就是以淘宝村为代表的农村电商经济，似乎正在实现“乡镇企业”的二度崛起。

首先，一批在区位上很难受到城市经济外溢作用的村、镇，通过平台连接，聚集了某类产品生产，使得专业村镇再度大量出现。比如，河北青县马厂镇的化妆刷占全国市场的 50%，山东曹县大集镇的戏服占全国市场的 70%，浙江诸暨市大唐街道的袜子占全球市

---

③资料来源：根据王丽丽、张晶晶《梅里雪山雨崩村旅游扶贫受益机制研究》（《昆明冶金高等专科学校学报》，2011 年 3 月第 27 卷第 2 期）和《迪庆州德钦县 2005 年国民经济和社会发展统计公报》（中国统计信息网，2010 年 3 月 18 日）提供的数据整理计算。

④资料来源：《乡村休闲旅游业年营收超 8500 亿》（人民网，2020 年 12 月 6 日）、《农业农村部：到 2025 年乡村休闲旅游年接待游客超 40 亿人次》（央广网，2021 年 11 月 19 日）、《2022 年休闲农业与乡村旅游行业现状及发展前景分析》（中研网，2022 年 5 月 16 日）和《文旅部：疫情冲击不改变旅游业国民经济支柱产业地位》（人民网，2022 年 8 月 19 日）。

场的 1/3，江苏灌云县东王集镇的情趣内衣占全球市场的 1/2。淘宝村、镇的兴起，在形态上有以下一个或几个特点。一是需求分散、在城市开实体店经销成本特别高的产品，如山东曹县大集镇的戏服、博兴县湾头村的草柳编等。二是在大城市生产成本太高的劳动密集型产品，如江苏睢宁县沙集镇的电脑桌、山东胶州市胶西街道的劳保手套等。三是具有某种地理标识或地方特色的资源性产品，如湖北郟西下营村绿松石、新疆乌鲁木齐仓房沟村的黑蜂蜂蜜等。互联网作为平台，起到了关键的市场连接作用，使得乡镇企业重回农村。

其次，淘宝村在空间上显示了由村而镇而县而区域积聚的特征，推动那些非都市圈辐射范围的农村地区城市化。例如，曹县大集镇从 2013 年丁楼、张庄做影楼服饰成为第一批淘宝村开始，到 2017 年，实现了镇域 25 个行政村淘宝村全覆盖，大集镇以表演服饰为核心，带动布匹、辅料、电脑绣花、印花、摄影、物流等配套产业发展，形成了完整的产业链条和产业集群；同样，睢宁县、肃宁县分别从 2007 年沙集镇东风村的第一家简易家具网店和 2012 年西乾泊村的第一家鱼竿网店开始，到 2020 年均实现了县域 18 个乡镇和 9 个乡镇淘宝镇全覆盖，形成了全国性的家具和渔具产业集群。淘宝村数量地市级排名全国第一、第二的山东菏泽市和浙江金华市，都不是所在省传统意义上的老牌经济强市，也都不在大济南、杭绍甬都市圈辐射范围内；江苏徐州和宿迁的淘宝村 293 个，占全省的 39.3%，数量上超过苏南；潮汕地区的淘宝村 451 个，占广东的 34.1%，与珠三角地区的 49.4%在广东省两翼齐飞。总之，各省经济发达的

城市化地区胶东、苏南、浙江沿海、珠三角正通过“互联网+”的扩散效应，向较不发达的鲁西南、苏北、浙江山区、潮汕拓展连片。

第三，农村电商产业集群的形成，加上产业的区域转移，导致农民工流动出现转折性变化，即由跨省流动为主向省内流动为主转变。回顾农村劳动力转移历程，农民工就地转移、跨省流动和省内流动分别在不同阶段发挥着主要作用。从农民工监测调查数据看，到1997年，乡镇内转移还占53.2%，“离土不离乡”的就地转移是主要形式。1998年是个转折点，乡镇内转移降到48.3%，到2010年，异地转移特别是跨省流动成为这一时期农村劳动力转移的主要特征，期间跨省流动始终占外出农民工的一半以上。从2011年起，省内转移取代跨省流动成为异地转移的主要形式，这一年省内流动从上年的49.7%上升到52.9%，到2022年，继续上升到58.9%。进一步，从2012年起，乡镇内就地转移再次成为农民工增量的主要贡献者，从2012年增量贡献率的51.9%上升到2022年增量贡献率的94.2%，占农民工总量的比例也由2012年的37.8%回升到2022年的41.9%。同时，在东部地区务工的农民工数量，于2012年达到16980万人的峰值后，开始下降，到2022年，下降到15447万人，比例从占农民工总量的64.9%下降到52.4%。中部地区成为农民工增量的主要贡献者，2022年增量贡献率为63.7%。分析提示，中西部乡村发展的产业空间，确实通过农民工的“脚”走出来了。

### 三、服务外包为农业现代化开辟了新的道路

困扰包括中国在内东亚国家农业现代化的最大问题是土地经营

规模过小，但是通过土地流转实现土地规模经营，对“大国小农”国情的东亚国家并不现实。在此情况下，中国农民继“大包干”后再次创造出农业经营服务外包（本文将托管经营或社会化服务等实践概念化为外包）模式，用服务经营规模化推动土地密集型农产品实现农业现代化。

由于各生产环节技术进步不同步，农业生产服务外包发展经历了一个较长历程，才从环节服务过渡到全程服务。最早的全程服务外包出现于 2008 年，陕西长安近 4000 户农户把土地交公司托管<sup>⑤</sup>，此时距农村改革发轫已经 30 年。虽然全程服务外包起步较晚，但在经营规模和绩效上却取得了令人意想不到的成果。研究也表明，外包只有从环节服务发展到全程服务，才能在提质增效上显现最优效果。从经营规模来看，2017 年，通过流转实现土地规模经营的家庭农场平均经营面积为 357 亩，通过外包实现服务规模经营的服务组织平均经营面积为 1022 亩<sup>⑥</sup>。显然，服务外包在扩大经营规模上更具优势，经营规模已经达到美国平均水平的 40%。从生产效果来看，农户采取全程服务外包，玉米每亩节本增效 389 元<sup>⑦</sup>，和美国相比，玉米单位面积生产成本由高 40% 转变为低 10%。通过全程服务外包实现的服务规模经济的竞争力显示出来了。

---

⑤资料来源：李佑明《长安近四千农户把土地交公司托管》（《陕西日报》，2008 年 10 月 23 日），这是作者已知的关于全托管即全程服务外包的首个报道。

⑥根据杜志雄、肖卫东《农业规模化经营：现状、问题与政策选择》（《江淮论坛》，2019 年第 4 期）提供的数据整理计算。

⑦资料来源：韩俊《加快发展农业生产托管，推进社会化服务高质量发展》（《农村工作通讯》，2020 年第 21 期）。

更重要的是，服务外包有利于稳定粮食播种面积。调查表明，在流转土地中，55%用于粮食生产，其中公司转入土地只有15%用于粮食生产<sup>⑧</sup>。而在服务外包土地中，77%用于粮食生产，其中全程外包99%用于粮食生产<sup>⑨</sup>。因此，外包特别是推进外包从环节服务向全程服务过渡，对加快农业现代化，特别是农业现代化的首要任务是保障粮食安全，具有重要意义。

#### 四、政策建议

首先，推动平台由产品经济向服务经济延伸。目前农村的电商经济平台，从供给角度看，主要是农村工业品和农业土特产品的上行。在农业发生功能转变条件下，还缺少类似携程、爱彼迎那样的服务平台，把分散的农文旅供给像城市旅游那样整合起来。一是平台建设和商业模式创新，需要通过市场试错来完成。特别是商业模式，要通过市场机制找到企业和农户衔接的合适方式。二是推进农村土地制度改革，激发资源变资本的活力。三是加强基础设施建设，更多向农村地区倾斜。

其次，抓住信息化叠加的时间窗口，推动城市经济外溢，促进城乡融合发展。在三大城市群农村劳动力吸纳能力下降而农业就业依然过剩的背景下，互联网的工业分散化布局效应有可能在农村劳动力存量、输出多的地县，推动传统农区新一轮像当年乡镇企业

---

<sup>⑧</sup>资料来源：韩俊、何宇鹏、刘红岩和刘万霞《当前农村农业生产经营与基本公共服务的实践进展与完善措施》（清华大学中国农村研究院编，《用纯净眼光看中国农村》，中国发展出版社，2013年）。

<sup>⑨</sup>资料来源：何宇鹏、宦梅丽《服务外包：一个衔接小农户和发展现代农业、保障粮食安全的政策分析框架》（《“三农”决策要参》，2022年第28期）。



发展那样的就地就近城市化<sup>⑩</sup>。要在大城市由劳动密集型向技术密集型产业升级背景下，以产业链前端的劳动密集型产业向人口大县转移为抓手，推动县域经济的发展。

**第三，推进农业支持保护政策由单项向复合目标转变，使其更具兼容性。**长期以来，我国农业政策多以单项目标为主，不免在不同问题对接上造成冲突，使得政策连续性常常不得不让位于问题迫切性。因此，协调大食物安全观下的数量、质量和生态安全多维目标，要用国家调控和农户选择激励相容的政策工具，将加强耕地保护、扩大规模经营、保障谷物自给、促进结构调整、发展现代农业和提高农民收入等目标一揽子整合到农业支持保护政策体系中。一是实施区域发展计划，区别对待粮食生产功能区和其他农业功能区，实施差别化财政支持手段，在稳产量和调结构之间给出选择弹性。二是推动粮食保护价为主要手段的收入支持政策向种粮收入保险为主要手段的收入支持政策转变，这既是适应 WTO 规则的工具性调整，也是实现稳粮增收国家农业现代化首要目标的战略性改革。三是参加政府全补贴收入保险计划的农民，需符合相关配套要求，如同时参加东北地区黑土地保护、华北地区地下水超采治理、长江经济带土壤修复等，一个政策工具包实现生产、环保和收入目标相统一。

清华大学中国农村研究院 何宇鹏

---

<sup>⑩</sup>七普和六普相比，睢宁县和曹县常住人口都出现了增加，分别增加 4.9 万人和 1.9 万人，这与 10 年间全国县域人口平均规模减少 2.1 万人的趋势相反。淘宝第一县义乌市的人口更是增加了 62.5 万人。



## 清华大学 中国农村研究院

---

地址：北京·清华大学公共管理学院 612 室（邮编 100084）

电话：86-10-6277 3526

传真：86-10-6279 6949

电子邮箱：cirs@mail.tsinghua.edu.cn

网址：<http://www.cirs.tsinghua.edu.cn>



欢迎关注清华大学

中国农村研究院官方微信

刊号：TH-T-1021

（使用本文需征得清华大学中国农村研究院同意）